

Webs que se entregan, no maquetas.

4 proyectos de diseño, desarrollo y captación contruidos con IA y revisados a mano: 1 para cliente y 3 propios. Cada página resume el encargo, lo que se construyó y las decisiones que lo sostienen.

// 01

El cuidado por la vida

CLIENTE · SALUD Y BIENESTAR

// 03

MiWebsite.work

PROYECTO PROPIO · PRODUCTO DIGITAL

// 02

CRM Europa

PROYECTO PROPIO · SOFTWARE B2B

// 04

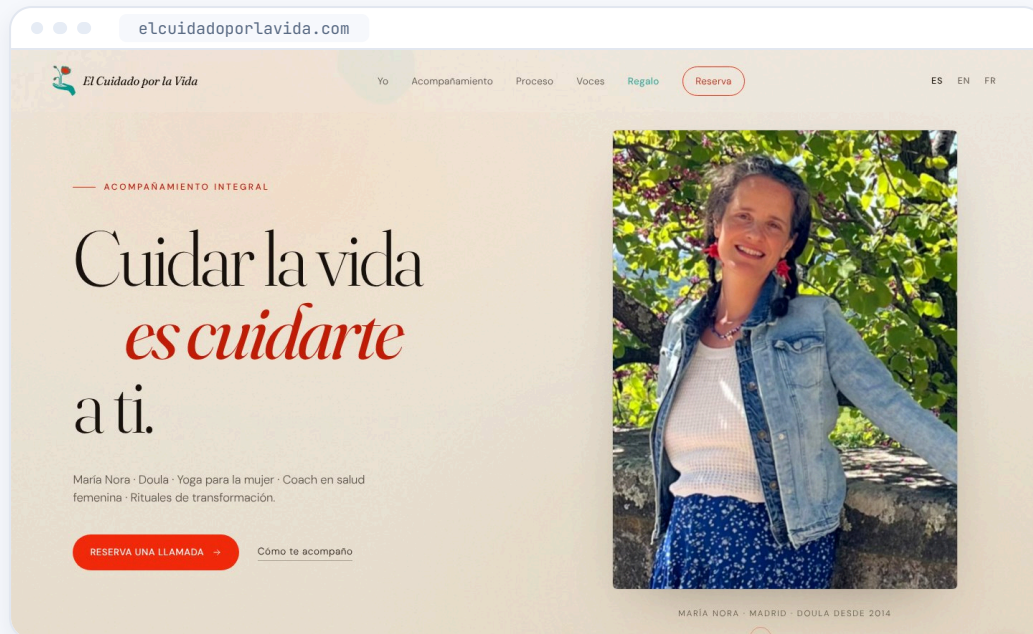
WEBFLASH

PROYECTO PROPIO · ESTUDIO WEB

El cuidado por la vida

Web de marca personal para doula, yoga y salud femenina

elcuidadoporlavida.com



7

servicios presentados en tarjetas numeradas

3

idiomas en el selector: español, inglés y francés

15 min

llamada gratuita como llamada a la acción principal

// EL ENCARGO

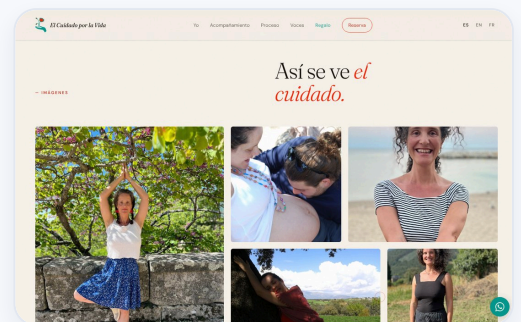
Profesional con siete líneas de servicio distintas que necesitaba explicarlas sin abrumar y convertir visitas en una primera llamada. El dominio existía desde 2021 y se migró a Netlify.

// QUÉ SE CONSTRUYÓ

- **Narrativa en 11 bloques:** quién soy, historia, siete servicios, proceso en 3 pasos, galería, opiniones, regalo y reserva.
- **Siete servicios** en tarjetas numeradas con formatos (presencial, a domicilio, online) y botón de contacto propio.
- **Lead magnet:** plantilla gratuita de plan de postparto a cambio de email, con consentimiento de privacidad.
- **Reserva** de llamada de 15 minutos (Calendly), WhatsApp y formulario con selector de etapa vital.
- **Opiniones** enlazadas a la ficha pública de Google.

// DECISIONES CLAVE

- **Tono cálido y visual:** tonos naturales, titulares grandes con cursivas y foto protagonista.
- **Primer paso de bajo compromiso:** llamada gratuita corta antes que venta directa de un servicio.



// MI ROL

Diseño, copywriting, desarrollo, iteraciones con la cliente y despliegue en Netlify.

// STACK

HTML / CSS / JS

Netlify

Calendly

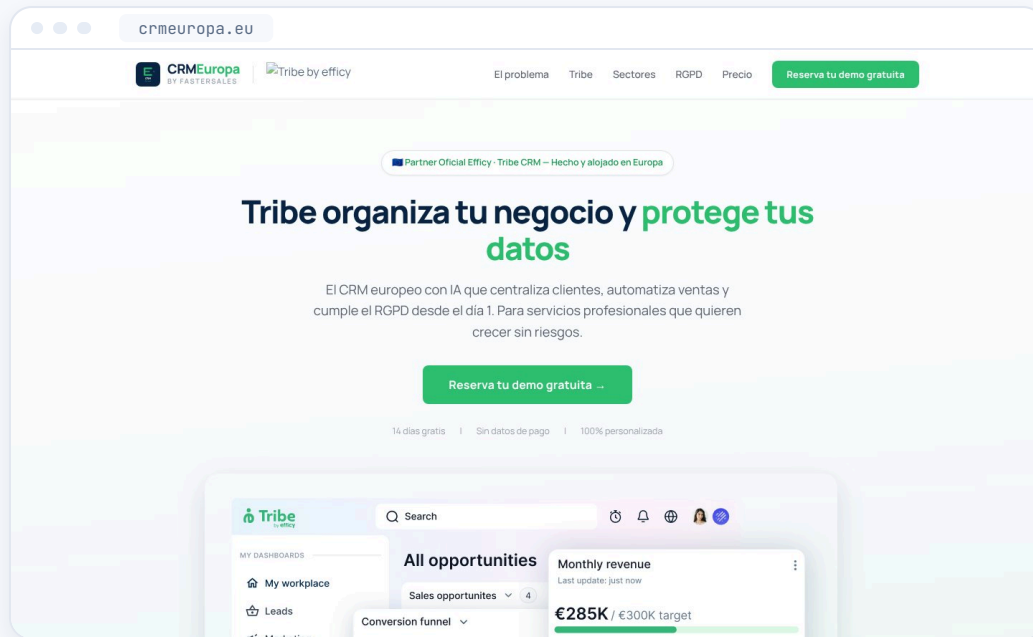
WhatsApp

Claude

CRM Europa

Landing de partner oficial de Efficacy (Tribe CRM)

crmeuropa.eu



3

nichos: formación FUNDAE, asesorías y despachos

4

puntos de llamada a la misma acción: reservar demo

RGPD

diferencial central: datos alojados en Europa

// EL ENCARGO

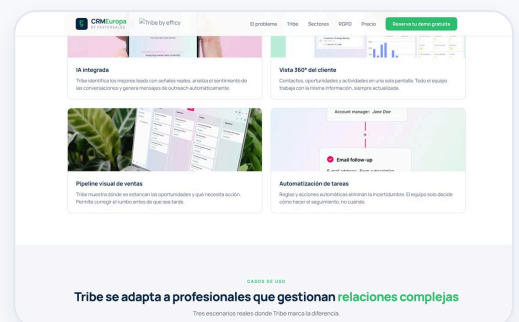
Captar demos cualificadas de pymes en tres sectores con datos sensibles, como destino de una prospección en LinkedIn. El mensaje: el CRM organiza tu negocio y protege tus datos.

// QUÉ SE CONSTRUYÓ

- **Página en 9 bloques:** problema, funcionalidades, sectores, soberanía de datos, precio y cierre.
- **Comparativa** entre CRM alojados en EE. UU. y un CRM alojado íntegramente en Europa.
- **Casos de uso por sector** y precio transparente por usuario.
- **Demo agendada con Calendly** dentro de la propia web, sin enviar al visitante a otro dominio.
- **Cumplimiento legal:** banner con aceptar, rechazar y configurar, y políticas RGPD + LSSI-CE.

// DECISIONES CLAVE

- **Una sola llamada a la acción;** la prueba de 14 días queda como opción secundaria.
- **Preguntas de cualificación en la llamada,** no en el formulario, para no frenar la reserva.



// MI ROL

Estrategia de nicho, copy, diseño, desarrollo, textos legales y conexión con el funnel de prospección.

// STACK

HTML / CSS / JS

Netlify

Calendly

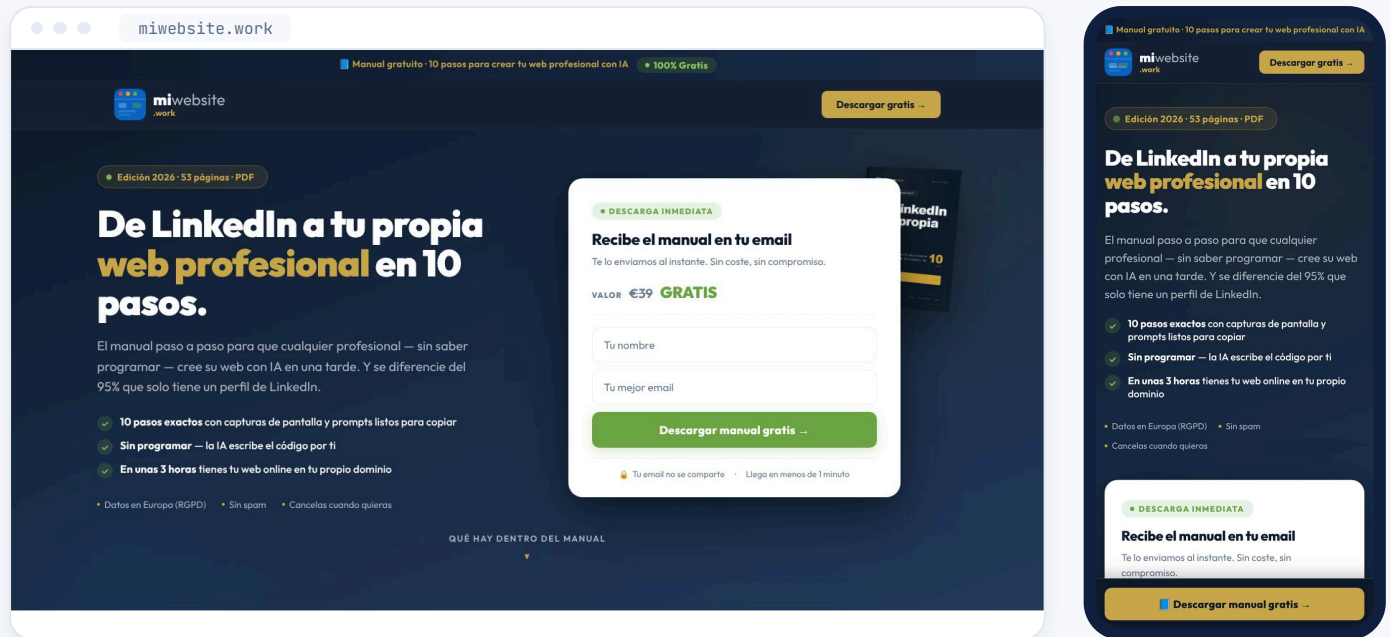
Tribe CRM

Claude

MiWebsite.work

Funnel con lead magnet para profesionales que quieren su propia web

miwebsite.work



53

páginas del manual PDF gratuito (lead magnet)

9

páginas del sitio: landing, descarga, formulario, servicio y legales

5

emails automáticos en la secuencia de MailerLite

// EL ENCARGO

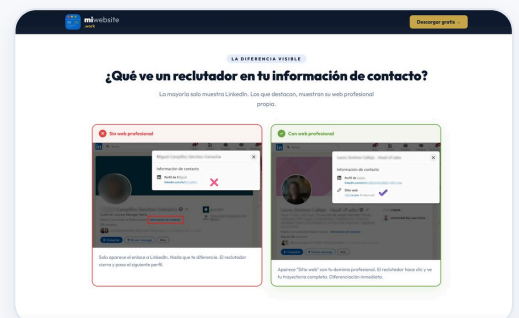
Producto propio: un manual gratuito, De LinkedIn a tu propia web profesional en 10 pasos, para captar emails y vender después el servicio "Lo hacemos por ti".

// QUÉ SE CONSTRUYÓ

- **Landing en 12 bloques** con captación de email en dos puntos, comparativa de LinkedIn con y sin web, casos y FAQ.
- **Manual de 53 páginas** comprimido de 31 MB a unos 4 MB para la descarga.
- **Secuencia de 5 emails** (días 0, 2, 5, 10 y 20) que pasa de la entrega del manual a la oferta de pago.
- **Formulario guiado de 11 bloques** para recoger los datos del cliente sin llamada.
- **Cobro con PayPal**, analítica con Litlyx y enlaces de afiliado de hosting.

// DECISIONES CLAVE

- **El manual es el CTA principal**; el servicio de pago aparece después, nunca en el primer scroll.
- **Copy que empodera**: "lo haces tú en una tarde", reservando las 48 h solo para el servicio de pago.



// MI ROL

Producto, copy, diseño, desarrollo, automatización de email y configuración de pagos.

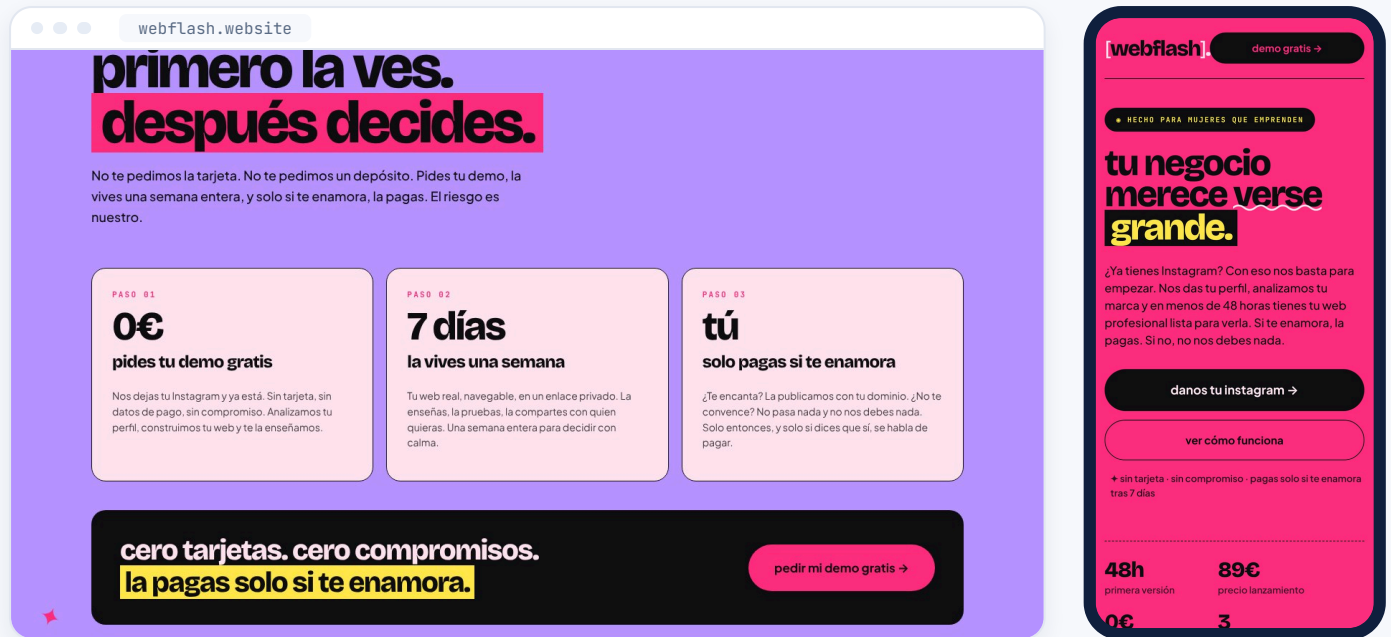
// STACK

HTML / CSS / JS Netlify MailerLite
PayPal Litlyx Claude

WEBFLASH

Estudio de webs con IA: demo gratis en 48 h, pagas si te gusta

webflash.website



48 h

para la primera versión de la demo

89 €

precio de lanzamiento + IVA, pago único

0 €

por la demo; se paga solo si se aprueba

// EL ENCARGO

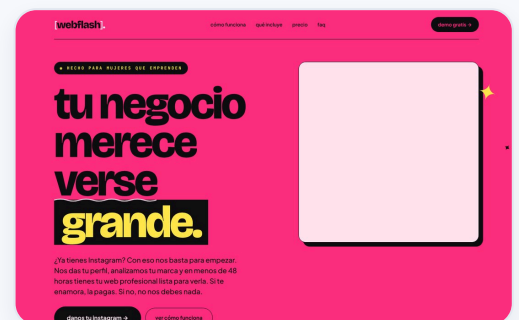
Llevar a profesionales que solo tienen Instagram a una web propia, eliminando las dos barreras: el precio y el riesgo de pagar por algo que aún no has visto.

// QUÉ SE CONSTRUYÓ

- **Landing** con formulario rápido: basta el usuario de Instagram para pedir la demo.
- **Proceso en 4 pasos** y oferta sin riesgo: demo gratis, una semana de prueba y pago solo si se aprueba.
- **Incluye** dominio y hosting 1 año, 3 rondas de cambios y soporte por WhatsApp.
- **Cookies por categorías:** necesarias, analítica (Litlyx) y publicidad (Meta Pixel).
- **Método de producción:** la IA genera la primera versión y una persona la revisa antes de entregar.

// DECISIONES CLAVE

- **El riesgo lo asume el estudio:** la demo se ve antes de pagar, que es la objeción principal.
- **Siguiente paso en diseño:** formulario que alimenta plantillas con contenido estructurado y despliegue automático.



// MI ROL

Fundador. Oferta, precio, landing, captación por Instagram y producción de las webs.

// STACK

HTML / CSS / JS Netlify PayPal
Litlyx Meta Pixel Claude